

MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Vị trí: Chuyên viên Điều phối Dự án Tác động (Impact Project Executive/Coordinator)

Số lượng: 1 vị trí full time và 1 vị trí project-based (vui lòng ghi rõ hình thức ứng viên mong muốn trong email nộp CV)

Định nghĩa: Dự án tạo tác động là những dự án hoặc sáng kiến mà doanh nghiệp thực hiện nhằm tạo giá trị tích cực cho cộng đồng, môi trường, xã hội và cho người lao động tại nơi làm việc.

Những dự án tạo tác động mà Traqué đã tham gia cố vấn và đồng kiến tạo chiến lược, nội dung: [Mekong Connect](#) - [Khởi Nghiệp Xanh](#) - [Phiên chợ Xanh tử tế](#) - [Vietnam One Stop](#)

Tham khảo để hiểu thêm về định nghĩa tạo tác động và cách tiếp cận đa dạng hiện nay: [CIIP](#) - [BSA](#) - [AIT](#)

Thông tin chi tiết:

A. Nhiệm vụ chính của Chuyên viên Điều phối Dự án Tác động:

1. Quản lý và điều phối dự án:

- Lập kế hoạch chi tiết cho các dự án tư vấn phát triển bền vững và tác động xã hội
- Phối hợp với các bộ phận nội bộ và đối tác bên ngoài để đảm bảo tiến độ dự án
- Theo dõi, giám sát và báo cáo tiến độ thực hiện các dự án theo từng giai đoạn
- Quản lý ngân sách dự án và tối ưu hóa nguồn lực

2. Phát triển nội dung và truyền thông:

- Hỗ trợ Ban dự án nghiên cứu và xây dựng nội dung về ESG, SDGs và phát triển bền vững
- Phát triển chiến lược truyền thông tích hợp cho các dự án tác động
- Tạo ra các tài liệu giáo dục, báo cáo tác động và case study chuyên nghiệp
- Quản lý và phát triển nội dung cho các kênh truyền thông số của công ty

3. Hỗ trợ tư vấn và phân tích:

- Hỗ trợ team tư vấn trong việc phân tích hiện trạng ESG của khách hàng
- Tham gia xây dựng chiến lược và lộ trình phát triển bền vững cho doanh nghiệp
- Hỗ trợ Ban dự án nghiên cứu xu hướng, quy định mới về ESG và báo cáo bền vững
- Chuẩn bị tài liệu thuyết trình và hỗ trợ các buổi workshop, tập huấn

4. Quản lý mối quan hệ stakeholder:

- Duy trì và phát triển mối quan hệ với các đối tác, tổ chức phi lợi nhuận
- Liên kết với các cơ quan chính phủ, hiệp hội ngành và tổ chức quốc tế
- Xây dựng mạng lưới chuyên gia và KOL trong lĩnh vực bền vững
- Đại diện công ty tham gia các sự kiện, hội thảo chuyên ngành

5. Đảm bảo chất lượng và tuân thủ:

- Kiểm soát chất lượng deliverable và đảm bảo tiêu chuẩn chuyên nghiệp
- Cập nhật liên tục về các thay đổi trong quy định và best practices
- Hỗ trợ việc chứng nhận và đánh giá tác động của các dự án

B. Nghĩa vụ hoàn thành và chỉ tiêu đánh giá hiệu quả công việc:

1. Hiệu quả dự án:

- Hoàn thành 100% các dự án được giao đúng thời hạn và chất lượng cam kết
- Đảm bảo mức độ hài lòng của khách hàng đạt tối thiểu 4.5/5 điểm
- Duy trì tỷ lệ dự án hoàn thành đúng ngân sách trên 95%

2. Phát triển năng lực:

- Hoàn thành các khóa đào tạo bắt buộc về ESG, SDGs và quản lý dự án (tùy theo cấp độ nhận thức và kiến thức đang có)
- Cập nhật kiến thức thường xuyên về xu hướng khái niệm Phát triển bền vững và Đo lường tác động (impact measurement)
- Phát triển kỹ năng truyền thông và storytelling cho tác động.

3. Đóng góp tổ chức:

- Hỗ trợ Ban dự án xây dựng và duy trì ít nhất 5 partnership mới mỗi năm
- Tham gia tích cực vào các hoạt động team building và văn hóa công ty
- Đề xuất ít nhất 2 sáng kiến cải tiến quy trình hoặc sản phẩm dịch vụ mỗi quý
- Tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc đạo đức nghề nghiệp và bảo mật thông tin
- Thể hiện tác phong chuyên nghiệp, không thiên kiến về giới tính, trình độ và độ tuổi

C. Yêu cầu về chuyên môn và kỹ năng:

Yêu cầu bắt buộc:

- **Trình độ học vấn:** Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Kinh tế, Quản trị Kinh doanh, Truyền thông, Công nghệ thông tin hoặc các ngành liên quan
- **Kinh nghiệm:** Tối thiểu 2-3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực quản lý dự án, tư vấn hoặc truyền thông
- **Kiến thức chuyên môn:**
 - Hiểu biết về Brand và Marketing Communications
 - Nắm vững các nguyên tắc xây dựng thương hiệu và truyền tải thông điệp
 - Có kiến thức cơ bản về ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị) và 17 mục tiêu SDGs

Kỹ năng cần thiết:

- **Phân tích và nghiên cứu:** Khả năng phân tích dữ liệu và lập báo cáo chuyên nghiệp
- **Truyền thông số:** Kinh nghiệm với các nền tảng social media và content marketing, thành thạo sử dụng Canva và các ứng dụng làm việc trực tuyến của Google, Microsoft.
- **Thuyết trình:** Kỹ năng thuyết trình và chuẩn bị presentation ấn tượng
- **Ngoại ngữ:** Tiếng Anh giao tiếp và có thể đọc hiểu tài liệu
- **Quản lý dự án:** các phần mềm thông dụng hoặc sẽ được đào tạo hội nhập khi nhận việc

Kỹ năng mềm của cá nhân:

- Có tư duy hệ thống và khả năng làm việc đa nhiệm
- Chủ động, sáng tạo và có tinh thần trách nhiệm cao
- Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm xuất sắc
- Đam mê với việc tạo ra tác động tích cực cho xã hội và môi trường
- Khả năng thích ứng nhanh với môi trường làm việc năng động

D. Quyền lợi và cơ hội phát triển:

Mức lương và phúc lợi:

- Mức lương cạnh tranh từ 15-25 triệu đồng (tùy theo kinh nghiệm)
- Thưởng hiệu suất theo quý và thưởng cuối năm
- Bảo hiểm xã hội, y tế đầy đủ
- Hỗ trợ chi phí đi lại và ăn trưa
- Trợ giá thiết bị làm việc (chromebook) nếu ứng viên không có máy tính riêng

Môi trường làm việc:

- Làm việc trong lĩnh vực có ý nghĩa và tạo tác động tích cực
- Môi trường trẻ trung, năng động và khuyến khích sáng tạo
- Cơ hội tiếp xúc với các dự án quốc tế và học hỏi best practices
- Chế độ làm việc linh hoạt và hỗ trợ work-life balance

Đào tạo và phát triển:

- **Khóa học khuyến nghị:** “Driving Business towards the SDGs” của Rotterdam School of Management
- **Chứng chỉ:** Nhận badge “Positive Change Ambassador” và cập nhật LinkedIn profile
- **Đào tạo định kỳ:** Các khóa học về AI, Digital Marketing và khái niệm Phát triển bền vững(mỗi quý)
- **Hội thảo chuyên ngành:** Tham dự các conference quốc tế về Phát triển bền vững, ESG và Impact
- **Mentoring:** Được hướng dẫn bởi các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực

Cơ hội thăng tiến:

- Lộ trình phát triển rõ ràng từ Executive lên Senior Executive, Manager
- Cơ hội dẫn dắt các dự án lớn và quản lý team
- Khả năng chuyển đổi sang các vị trí khác trong công ty (Business Development, Strategy)
- Hỗ trợ học bổng cho các chương trình tập huấn hoặc chứng chỉ chuyên ngành quốc tế

Hồ sơ ứng tuyển gửi về:

Công ty TNHH Tư vấn Phát triển Bền vững và Truyền thông Sáng tạo Trà Quế

Traque Creative Media and Sustainable Development Consulting Co., LTD.

Website: <https://traquestudio.com/about-us/>

Email: info@traquestudio.com - traquevn@gmail.com

Điện thoại: 028 6686 5113

Địa chỉ văn phòng: 195/3 Hai Bà Trưng, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Thời hạn nhận hồ sơ: 20/08/2025

Hồ sơ bao gồm:

- CV chi tiết (tiếng Việt và tiếng Anh)
- Thư xin việc thể hiện động lực và tầm nhìn cá nhân
- Thực hiện khảo sát đánh giá đầu vào và hoàn thành trước khi hẹn lịch phỏng vấn: LINK gửi qua email
- Portfolio các dự án đã thực hiện (nếu có)
- Bảng cấp và chứng chỉ liên quan